
**Les déterminants financiers de la performance export des PME :
Le cas de la filière vin française**

Résumé : Cette thèse explore la dimension financière de la performance export. Notre réflexion s'articule autour de deux études. La première, à visée exploratoire, présente dans un modèle théorique syncrétique général mais également spécifique à la filière vin, l'ensemble des déterminants (financiers et non financiers) de la performance export des PME. Nous y avons également testé l'existence de ces déterminants sur la performance export (ventes export et intensité export) d'un échantillon d'entreprises exportatrices de la filière vin française.

A partir de cette étude préalable, nous avons pu, dans une étude approfondie, et grâce à une transposition des théories financières au contexte de l'exportation, élaborer un modèle reliant la performance export à plusieurs déterminants financiers (besoins financiers, structure financière et contrainte financière) de manière globale, mais aussi en fonction du niveau de développement export des PME. La performance export a été évaluée non seulement à travers l'intensité export, mais également par une mesure innovante de performance financière.

Ce modèle a ensuite été testé sur un échantillon de 311 PME exportatrices. Les analyses confirment l'existence de besoins financiers spécifiques. La structure financière ainsi que le niveau de contrainte financière évoluent en fonction du niveau de performance export alors qu'une situation de fragilité financière généralisée est constatée quel que soit le niveau de performance export.

Mots clés : *performance export – déterminants financiers – performance financière – filière vin – PME –*

**Financial determinants of SMEs export performance:
The case of the French wine industry**

Abstract: This thesis explores the financial dimension of export performance, for which we noticed insufficient theoretical developments. Our research consists in two studies. The first one is exploratory and presents a syncretic theoretical model of SMEs export performance determinants (both financial and non financial) in general and in the wine industry. In this study, we also test this model on the export performance (export sales and export intensity) of a sample of French wine companies.

Then, by adapting financial theories to exporting, we build a model relating export performance to several financial determinants (financial needs, financial structure and financial constraint) first globally and then according to the export development of SMEs. Export performance is assessed not only through export intensity but also through an innovative financial performance measure.

This model has been tested on a sample of 311 exporting SMEs. Analyses confirm the presence of specific financial needs. The financial structure as well as financial constraints evolve according to the level of export performance while a general financial fragility is observed whatever the level of export performance is.

Keywords: *export performance – financial determinants – financial performance – wine industry – SMEs*
