

## COORDONNEES



Rés. La Scala N°A32  
6, rue Georges Trapletti  
77 500 Chelles

Date de naissance : 25.02.1980

Titulaire du permis B

Tél : 06.78.94.02.05

E-mail : [da.vidal@hotmail.fr](mailto:da.vidal@hotmail.fr)

Page personnelle : <http://www.cr2m.net/membres/vidal/>

## CURSUS UNIVERSITAIRE

- 2004 - 2009 **Doctorat Sciences de Gestion**  
*CR2M - Université Montpellier 2*
- 2003 - 2004 **D.E.A. Sciences de Gestion des Universités de Montpellier**  
*Université Montpellier 2*
- 2001 - 2003 **Maîtrise Administration Economique et Sociale mention A.G.E.**  
*Université Montpellier 3*
- 2000 - 2001 **Semestre dans une école de commerce**  
*Université de Groningen - Pays Bas*
- 1998 - 2000 **D.U.T. Techniques de Commercialisation**  
*IUT de Montpellier*

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- Mars 2007 - Mars 2008 **Collaboration de recherche**  
*Fabricant de fournitures industrielles*
- Mai 2003 - Juin 2003 **Stage de fin d'études**  
*Crédit Agricole (agences de Castries et Vendargues)*
- Juin 2002 - Août 2002 **Equipier dans la restauration**  
*Restaurant Mc Donald (Saint-Jean-de-Védas)*
- Août 2001 - Sept. 2001 **Commercial en immobilier**  
*Agence Marty-Gaubert immobilier (Montpellier)*
- Fév. 2001 - Avril 2001 **Equipier dans la restauration**  
*Restaurant Quick (Saint-Jean-de-Védas)*
- Mai 2000 - Juin 2000 **Stage de fin d'études**  
*Agence Marty-Gaubert immobilier (Montpellier)*
- Oct. 1999 - Oct. 2000 **Réalisation d'un projet visant au développement d'une P.M.E.**  
*Roots Percussions (Montpellier)*

## ENSEIGNEMENT

2007 - 2009 **Attaché Temporaire d'Enseignement et de Recherche**

ISEM - Université Montpellier 1

*Matières enseignées* : Marketing approfondi (L3), Méthodologie de l'enquête (L3), Méthodologie du travail universitaire (L1), Encadrement de projets (L2)

2004 - 2007 **Allocataire de recherche - Moniteur**

ISEM - Université Montpellier 1

*Matières enseignées* : Marketing informationnel client (M1), Informatique (M1), Marketing stratégique (M1), Pratiques du marketing (L3), Méthodologie de l'enquête (L3), Encadrement de projets (L2)

## COMMUNICATIONS

### Communications dans des colloques internationaux avec comité de sélection

VIDAL David (2009), Exit, voice, loyalty, neglect, and... retaliation: The impact of different maintenance motivations on customer's response to dissatisfaction, 38<sup>th</sup> EMAC Conference - 26 au 29 mai 2009, Nantes - France.

VIDAL David (2009), Une application de la théorie des attributions pour l'explication de la rétorsion dans un contexte inter-organisationnel, Congrès AFM - 14 et 15 mai 2009, Londres - Angleterre.

VIDAL David (2006), Breakdown and restoration of business relationships: How to avoid the dissolution of long-term partnerships?, 22<sup>nd</sup> IMP Conference, Milan - Italy.

VIDAL David (2006), Dégradation et restauration des relations client/fournisseur de long terme : Apports de la psychosociologie pour l'élaboration d'un modèle de la dynamique restauratrice, 18<sup>èmes</sup> Journées Nationales des IAE - 3 et 4 avril 2006, Montpellier.

### Communications dans des colloques nationaux

VIDAL David (2005), La réparation des relations verticales menacées de dissolution, 12<sup>ème</sup> Tutorat Doctoral Grand Sud 2005 (ISEOR – IAE Lyon).

### Thèse de doctorat

VIDAL David (2009), Contribution à l'analyse des déterminants des réactions des clients dans le cadre de la dégradation des relations commerciales, sous la direction du Pr. Hervé Fenneteau et du Pr. Christophe Fournier, CR2M - Université Montpellier II.

### Mémoire de DEA

VIDAL David (2004), La dynamique des partenariats verticaux de long terme : Une analyse de la dissolution des relations matures, sous la direction du Pr. Hervé Fenneteau, Université Montpellier II.

## AXES DE RECHERCHE

Marketing relationnel, Relations inter-organisationnelles

Dissolution, rupture et restauration des relations commerciales

## LANGUES ETRANGERES

Anglais **Opérationnel**

*Lu, écrit, parlé*

## COMPETENCES INFORMATIQUES

Bureautique **Microsoft Office**

*Word, Excel, Access, PowerPoint*

Etudes quantitatives **SPSS, AMOS, PLS**

Etudes qualitatives **N'Vivo**